



VALORISER LA DIGNITÉ DU RISQUE PAR UNE APPROCHE COLLABORATIVE AVEC LES MÉDIAS

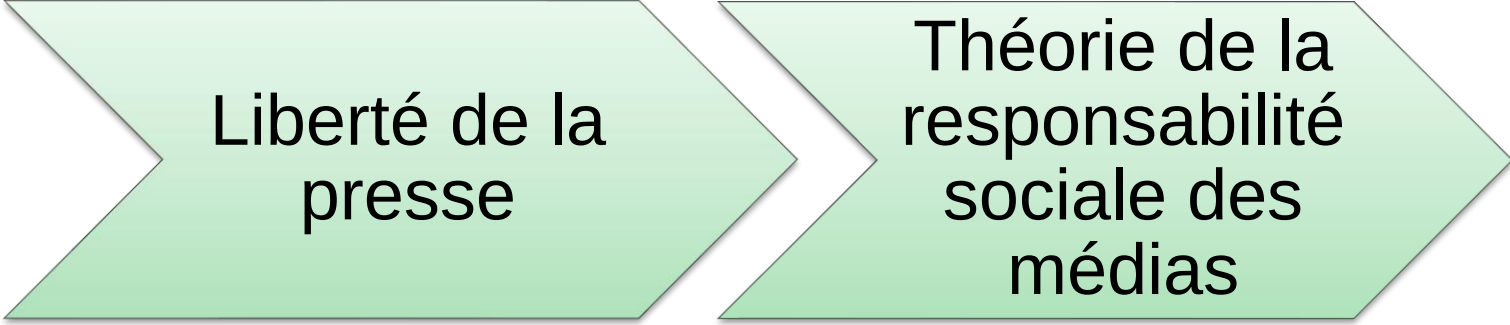
Symposium sur la dignité du risque
29 AVRIL 2026

DÉCLARATION DE CONFLIT D'INTÉRÊTS

Aucun conflit d'intérêts à
déclarer dans le cadre de cette
présentation

OBJECTIF VISÉ DE LA PRÉSENTATION

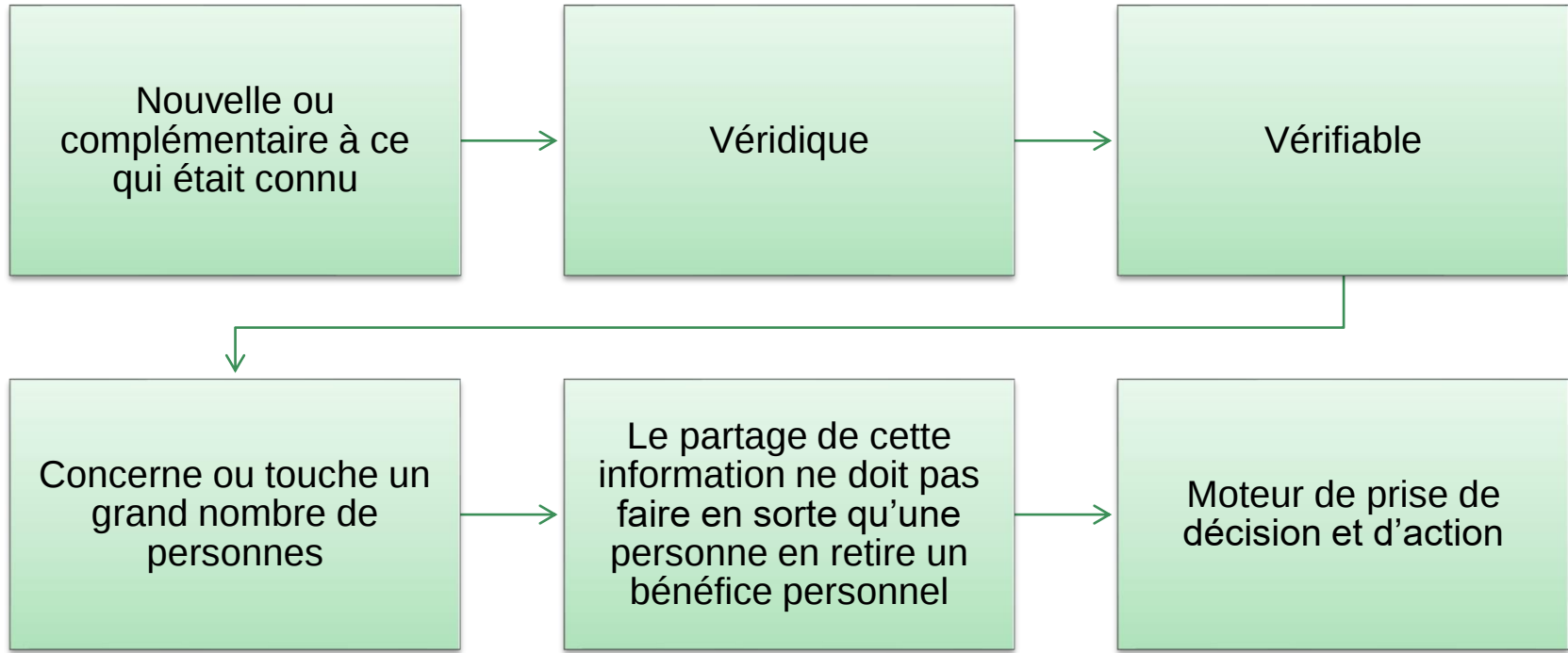
1. Mieux comprendre le fonctionnement des médias
2. Favoriser la collaboration avec les médias pour traiter des risques



Liberté de la
presse

Théorie de la
responsabilité
sociale des
médias

QU'EST-CE QU'UNE BONNE INFORMATION?



Source: Bernier, 2004 et Martel, 2023

QUELQUES PRINCIPES AU CŒUR DE LA DÉONTOLOGIE JOURNALISTIQUE

- **Liberté de presse / d'expression**
 - Protection des sources et du matériel journalistiques
 - Accès à l'information
- **Droit du public à une information libre et de qualité**
 - Recherche de la vérité
 - Équité et équilibre de l'information
 - Indépendance journalistique et conflits d'intérêts
 - Respect de la vie privée, des minorités, des victimes et des familles



ATTENTES RESPECTIVES

Les sources souhaitent:

- Faire connaître des informations
- Partager leur expertise
- Exprimer leur opinion professionnelle
- **Défi** : Partager de l'information souvent complexe

Les journalistes cherchent:

- Une nouvelle d'intérêt pour leur public
- Un point de vue (nouveau ou reconnu)
- Une réponse à une controverse
- Une réponse aux questions de leur public
- **Surtout** : des réponses simples, claires et concises

MÉFIANCE EXACERBÉE VS IMPORTANCE PERSISTANTE

Désinformation
Mésinformation
Malinformation
Info malveillante

**Tu crois encore
aux MERDIAS
et au
gouvernement ?**

Décroche.

0 800 23 13 13

DROGUES INFO SERVICE

Anéllies : appel gratuit d'un poste fixe, 7j/7 de 8h à 20h.



Contre les drogues, chacun peut agir.

Toutes les aides disponibles sur : www.drogues-info-service.fr

Rôle toujours
fondamental des
médias pour se
faire voir

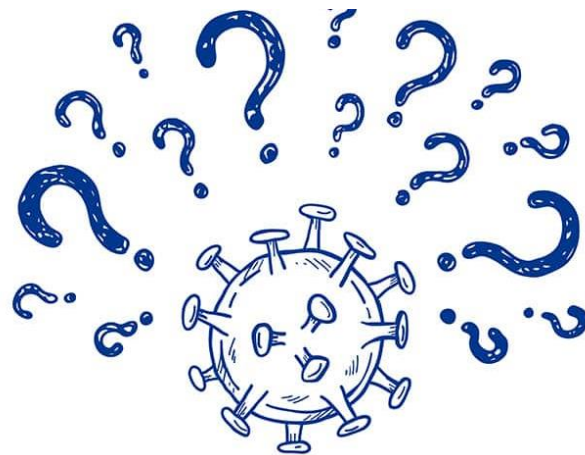
A person is holding a large, open newspaper that is on fire. The flames are bright orange and yellow, rising from the top edge of the paper. The person's hands are visible at the corners of the newspaper. The background is a dark, textured surface, possibly a wall or a large piece of fabric. The overall mood is one of destruction and crisis.

**UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT DU MODÈLE D'AFFAIRES DES
MÉDIAS QUI AFFECTE LA COUVERTURE**

LE CONTEXTE DE LA PANDÉMIE DE COVID-19...

QUELQUES DÉFIS

LA CRISE DE LA PANDÉMIE



Images: Le Devoir et Radio-Canada

QUAND LE JOURNALISTE VIT LA CRISE...

- L'accès au terrain potentiellement contaminé
- La pandémie de COVID-19 amplifie la pression sur les journalistes

ACCÈS AUX SOURCES ET AUX IMAGES PLUS ARDU QU'AVANT LA PANDÉMIE

- *Quelqu'un au-delà de la pyramide, en haut, qui m'a appelé pour me dire « on sait que vous êtes journaliste, on comprend votre demande, ce que vous allez faire avec ça, mais faut juste que vous compreniez que vous devez aussi faire du bénévolat »*
- Journaliste 9

PANDÉMIE: LE RAPPORT AUX SOURCES, LA REDÉFINITION DES RÔLES ET LE GRAND MALAISE



- « Moi, je fais de la médecine populationnelle ; rejoindre la population, c'est à travers mes merveilleux pigeons voyageurs que vous êtes. » - Dr Arruda

- un « **effort de guerre** » ou « **une responsabilité sociale** »
- « *Et je t'avoue que dans les premières journées, ç'a été difficile parce que le gouvernement a adopté des mesures et voulait que ces mesures se rendent à la population. Il y avait un **devoir de réussite de ces mesures-là** pour permettre à notre société et à notre population de combattre la maladie. Donc, on était réduit un peu à ce rôle de courroie de **transmission** » (Journaliste 5).*

(Lacroix et Carignan, 2020)

Univers en soi
UNIVERS EN SOI
Univers en soi
UNIVERS EN SOI

QUELQUES SOLUTIONS

QUELQUES SOLUTIONS

- Être proactif: offrir de l'information
- Établir des liens à long terme
- Inviter les journalistes



MERCI!